

# Kampaoh, motor de reservas a medida para incrementar las ventas

Kampaoh es el booking de los campings con glamour. Pone a disposición de sus clientes la comodidad de un hotel en una tienda de campaña. Contaban con un motor de reservas para sus clientes que no convertía según lo esperado y decidieron contar con nosotros para desarrollar uno a medida e integrarlo con el resto de sus sistemas.

## Datos del proyecto

### CLIENTE

KAMPAOH

### SECTOR

Desarrollo de software

### GEOGRAFÍA

Nacional

### AÑO

2019

## El concepto

Kampaoh contaba con una web de información general, su marca estaba empezando a darse a conocer y estaban cumpliendo sus planes de crecimiento. El **problema** que tenían era que estaban **usando el motor de reservas que les facilitaba el proveedor** de la solución que usaban para gestionar las tiendas libres, reservas, cobros... Desde su equipo **tenían claro cómo debía ser el diseño** de su propio motor de reservas para incrementar las ventas **pero no sabían implementarlo**.

Desde SecmotiC les planteamos hacer un desarrollo desde cero que se centrara en los siguientes objetivos:

- Carga **rápida**
- **Customización** total para aprovechar sus diseños
- Compatibilidad con **todos los navegadores**
- **Mobile** first
- **Robusta**
- **Escalable**

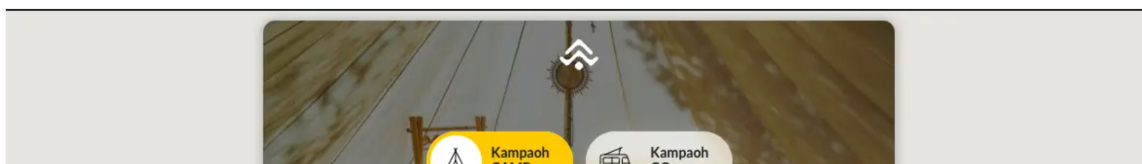
Así pues decidimos usar **ReactJS** para realizar el desarrollo y poner en funcionamiento un motor de reservas que permitiera al equipo de Kampaoh **convertir más** en su web.

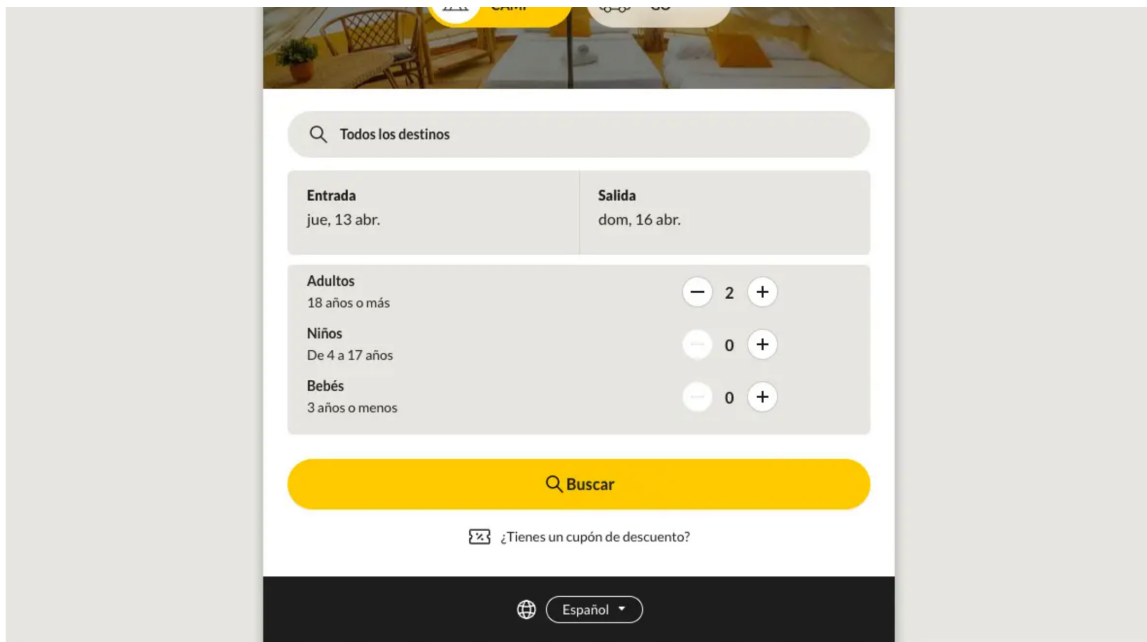
## ¿Cuáles fueron los retos más significativos?

Este desarrollo ha supuesto un reto no solo por cumplir con los objetivos que se marcaron si no también por la **importancia de minimizar a cero los errores** de la solución. **Si el motor de reservas falla y se cae, Kampaoh deja de vender**, es fácil ver lo sensible a errores que es este sistema.

Para minimizar los riesgos se ha trabajado -como siempre- con **dos entornos: Desarrollo y producción**. Todos los cambios se subían a desarrollo, se probaban y se analizaba que todo funcionase correctamente. Pero en este caso contábamos con una limitación porque el backoffice de gestión de reservas de su proveedor no contaba con un entorno de pruebas y esto limitaba las cosas que podíamos revisar. Para mejorar más aún la experiencia se programó un **balanceador de carga de tráfico** que se encargara de mandar el **95% del tráfico a la versión estable** de la web y el otro **5% a una versión más actualizada**. De esta forma **conseguimos probar y validar con usuarios reales los cambios y nuevas funcionalidades** así como minimizar los riesgos.

De esta forma conseguimos tener dentro del **entorno de producción dos webs funcionando de manera simultánea** (*canary* y *stable*) para verificar el correcto funcionamiento de los nuevos cambios.





### ¿Cómo funciona?

El sistema se basa en tres microservicios básicos: La aplicación web para los usuarios, un backoffice para el personal de marketing y un servidor encargado de la seguridad y la gestión de cobros.

La **aplicación web** basada en **ReactJS** se encarga de permitir a los usuarios navegar a través de la misma y **realizar la reserva** de la tienda de campaña que mejor se adapte a sus necesidades. En pocos clicks y de manera muy sencilla.

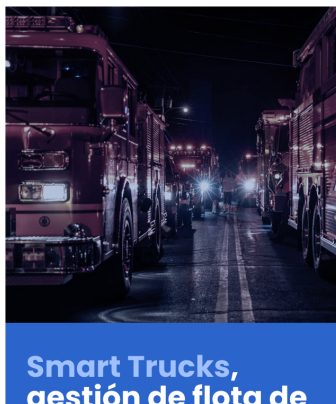
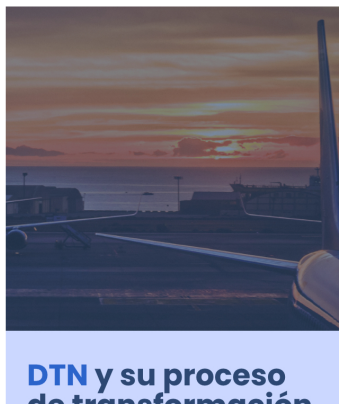
El **backoffice** se realizó usando **Strapi** como base y el objetivo es **facilitar al equipo de marketing de Kampaoh modificar las descripciones, las imágenes o los datos de las tiendas** para que los usuarios vieran reflejados estos cambios sin necesidad de modificar la aplicación web. **La información se carga en la web de forma dinámica.**

El **servidor** se desarrolló a medida para realizar todas las tareas relacionadas con la seguridad. Gestión de **pagos**, interacción con el servidor del proveedor de la solución de gestión de reservas, **autenticación...**

### ¿Qué objetivos se cumplieron?

- **Desarrollar una aplicación web en base a los diseños del equipo de Kampaoh**
- **Facilitar al equipo de marketing una herramienta visual para gestionar el contenido del motor de reserva**
- **Desarrollar un sistema muy robusto y resistente a fallos**
- **Cumplir con todos los objetivos marcados al inicio para la aplicación web**
- **Incrementar las ventas y el ratio de conversión de Kampaoh**
- **Mejorar la tecnología de Kampaoh para que continuasen con su increíble camino**

### Otros proyectos de interés



de transformación digital

Ver proyecto

gestión bomberos

Ver proyecto

energía Agraria

Ver proyecto

# Smartízate

SOLICITA TU PROYECTO PERSONALIZADO



Calle Factores 2, 41015 Seville  
Phone: +34 618 72 13 58  
Email: info@secmotic.com

## MENU

- We are
- We do
- Blog
- Contact

## INNOVATION HUB

- IoT
- Smart Cities
- Industrial IoT
- Smart Port



European Commission

Horizon 2020  
European Union funding  
for Research & Innovation



FIWARE FOUNDATION  
GOLD MEMBERS



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional (FEDER)  
Una manera de hacer Europa

